



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

Белгород

«29» сентября 2023г.

№ 455-пр

**О внесении изменений в приказ
от 16 мая 2022 года № 142-пр**

В целях развития системы формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции,

п р и к а з ы в а ю:

Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции», утвержденные в приложении к Методике формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции приказа министерства экономического развития и промышленности области от 16 мая 2022 года № 142-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждении методики его формирования» изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

**Временно исполняющий
обязанности министра
экономического развития
и промышленности
Белгородской области**

М.С. Гусев

Приложение
к приказу министерства
экономического развития
и промышленности области
от _____ 2023 г.
№ _____

Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции»

| № п/п | Критерии для расчета показателя | Оценка реализации составляющей | | Значение весового коэффициента |
|----------|--|--------------------------------|-----|--------------------------------|
| | | Да | Нет | |
| Группа I | Выполнение основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов | | | 0,40 |
| 1 | Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы (далее – муниципальный план мероприятий), разработанного в соответствии со Стандартом и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Губернатора области от 30 декабря 2021 года № 180 | 1 | 0 | 0,40 |

| № п/п | Критерии для расчета показателя | Оценка реализации составляющей | | Значение весового коэффициента |
|-------|--|---|-----|--------------------------------|
| | | Да | Нет | |
| | (далее – региональный план мероприятий) | | | |
| 2 | Наличие дополнительных товарных рынков (товарных рынков, не предусмотренных в перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 декабря 2021 года № 180) в муниципальном плане мероприятий | По 0,2 за каждый дополнительный товарный рынок, но не более 1 балла | 0 | 0,2 |
| 3 | Уровень выполнения показателей мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса администрацией муниципального района (городского округа) | 100 % - 1; от 90 % до 99,9% - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2 | 0 | 0,25 |
| 4 | Наличие соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта, заключенного между министерством экономического развития и промышленности области и администрацией муниципального района (городского округа) | 1 | 0 | 0,20 |
| 5 | Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) разделов «Развитие конкуренции» и «Антимонопольный комплаенс» | «Развитие конкуренции» - 0,5; «Антимонопольный комплаенс» - 0,5 | 0 | 0,20 |

| № п/п | Критерии для расчета показателя | Оценка реализации составляющей | | Значение веса коэф- фициента |
|--------------|--|---|-----|---------------------------------------|
| | | Да | Нет | |
| Группа II | Активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта | | | 0,30 |
| 6 | Проведение по итогам отчетного года опросов потребителей и предпринимателей в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального района (городского округа) в соответствии со Стандартом | Количество опрошенных потребителей и предпринимателей составляет 100 % и более от количества, рекомендованного министерством экономического развития и промышленности области, - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2 | 0 | 0,35 |
| 7 | Проведение по итогам отчетного года мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более | 1 | 0 | 0,35 |
| 8 | Количество информационных материалов (новостных материалов, отчетов, правовых актов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчетном году на сайте администрации муниципального района (городского округа) в разделе «Развитие конкуренции» | Более 6 материалов - 1; от 4 до 6 материалов - 0,66; от 1 до 3 материалов - 0,33 | 0 | 0,30 |

| № п/п | Критерии для расчета показателя | Оценка реализации составляющей | | Значение весового коэффициента |
|------------|---|---|-------------------------|--------------------------------|
| | | Да | Нет | |
| Группа III | Результативность реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области | | | 0,30 |
| 9 | Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами местного самоуправления муниципального района (городского округа), городских и сельских поселений в отчетном году | 0 нарушений - 1 | 1 нарушение и более - 0 | 0,40 |
| 10 | Средний уровень достижения показателей, установленных муниципальным планом мероприятий муниципального района (городского округа) | 100 % и более - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5 | менее 50 % - 0 | 0,30 |
| 11 | Участие руководителей и сотрудников администрации муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса, организованных министерством экономического развития и промышленности области | Участие в одном обучающем мероприятии - 0,5; в двух и более обучающих мероприятиях - 1 | 0 | 0,30 |

**Временно исполняющий
обязанности министра
экономического развития
и промышленности области**



М.С. Гусев