

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта**

Сроки проведения публичного обсуждения: концепции НПА с 20.05.2021 по 28.05.2021 г., проекта НПА с 07.06.2021 г. по 14.06.2021 г.

**1. Общая информация**

**1.1. Орган - разработчик:**

*отдел развития потребительского рынка и туризма управления экономического развития комитета экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа.*

**1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:**

*Проект постановления администрации Алексеевского городского округа «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них».*

**1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

*Отсутствие порядка действий по организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них.*

**1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:**

*Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; постановление Правительства Белгородской области от 06.11.2012 г. № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».*

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

*- создание условий для обеспечения жителей и гостей Алексеевского городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе в период празднования государственных, областных, районных праздников или памятных дат;*

*- создание равных условий и возможностей заинтересованным к участию в муниципальных ярмарках юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, крестьянским фермерским хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией продукции народных промыслов;*

*- поддержка местных товаропроизводителей и ремесленников.*

**1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

*Проект постановления администрации Алексеевского городского округа «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них» содержит описание порядка организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа; сроков и последовательность действий организатора муниципальных ярмарок; порядок предоставления торговых мест на них..*

**1.7. Контактная информация исполнителя:**

*ФИО: Ильинская Ирина Викторовна, начальник отдела развития потребительского рынка и туризма управления экономического развития комитета*



экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа. Тел.: (47234) 3-04-46. Адрес электронной почты: [otdeltorgowli@yandex.ru](mailto:otdeltorgowli@yandex.ru).

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

*Низкая степень регулирующего воздействия. Проект муниципального нормативного правового акта не содержит положения, устанавливающие ограничения и запреты для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и/или дополнительные обязанности.*

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

3.1. Формулировка проблемы:

*Отсутствие порядка организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них. По данной причине, заинтересованные хозяйствующие субъекты не обладают информацией о действиях, направленных на регулирование отношений между организатором и участниками муниципальных торговых ярмарок при их проведении. Решение указанных проблем относится к компетенции органов местного самоуправления.*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

*Осуществление торговой деятельности, оказание услуг и ведение торговли вне специально отведенных мест. Данные действия влекут наложение штрафов на граждан и хозяйствующих субъектов.*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

*Проведение рейдовых мероприятий в целях выявления несанкционированной торговли. Осуществляется составление протоколов о нарушении и рассмотрение на муниципальных заседаниях комиссии. В отношении лиц, осуществляющих несанкционированную торговую деятельность, ответственность предусмотрена областным законом «Об административных правонарушениях».*

*В целях исключения вышеуказанной проблемы необходим порядок организации ярмарок на территории муниципального образования и предоставления торговых мест физическим лицам и хозяйствующим субъектам желающим осуществлять торговую деятельность.*

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: условия отсутствуют.

3.5. Источники данных: отсутствуют.

4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности.

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

*По итогам мониторинга законодательства в части сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» установлено, что схожие*



аналогичные нормативные правовые акты приняты в других субъектах Российской Федерации. Так, например:

1. Постановление администрации города Белгорода от 1 августа 2019 года № 119 «О порядке организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода» (с изменениями на 24 марта 2021 года) (в ред. постановлений администрации города Белгорода от 14.12.2020 N 257, от 24.03.2021 N 83).

2. Постановление администрации Тамбовской области от 13.01.2016г. № 10 «О порядке организации ярмарок на территории области» (В редакции Постановления Администрации Тамбовской области от 23.03.2016 № 276).

3. Постановление администрации Ленинского сельсовета от 20.01.2016 № 10 «О порядке организации ярмарок на территории Ленинского сельсовета».

#### 4.2 Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации получены из официальных сайтов субъектов РФ и органов местного самоуправления.

**5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области**

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
1. Создание условий для обеспечения жителей и гостей Алексеевского городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе в период празднования государственных, областных, районных праздников или памятных дат;	С момента вступления предлагаемого правового регулирования в законную силу
2. Создание равных условий и возможностей заинтересованным к участию в муниципальных ярмарках юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, крестьянским фермерским хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией продукции народных промыслов;	С момента вступления предлагаемого правового регулирования в законную силу
3. Поддержка местных товаропроизводителей	С момента вступления предлагаемого правового регулирования в законную силу

**5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области:**



Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Белгородской области от 06.11.2012 г. № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

#### **6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Единственным способом решения проблемы является утверждение муниципального порядка по организации проведения ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют другие способы решения проблемы.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Правовое регулирование позволит установить порядок по предоставлению торговых мест, обеспечит прозрачность информирования желающих осуществлять торговую деятельность о датах, ориентирах (адресах), времени организации ярмарок. Позволит хозяйствующим субъектам и физическим лицам в перспективе спланировать осуществление торговой деятельности и получить необходимую информацию.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
1. Юридические лица 2. Индивидуальные предприниматели 3. Физические лица	Более 20 (в год) Более 60 (в год) Более 50 (в год)	Мониторинг (опрос)

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**



8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: (администрация Алексеевского городского округа)		
1. Организация ярмарок и определение торговых мест	В соответствии с Порядком организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них	1. Изменение численности сотрудников не предполагается.
1. Прием заявок на участие в ярмарках		2. Потребность в других ресурсах не требуется.
2. Рассмотрение поданных заявок и принятие решений по участникам		

## 9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Алексеевского городского округа

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета)	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Алексеевского городского округа	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
9.4. Наименование муниципального образования (администрация Алексеевского городского округа) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета):		
9.4.1.	Единовременные расходы	Расходы бюджета отсутствуют
	Периодические расходы	
	Возможные поступления	Поступления отсутствуют, так как предоставление мест осуществляется на безвозмездной основе
9.5. Итого единовременные расходы:		Отсутствуют
9.6. Итого периодические расходы за год:		
9.7. Итого возможные поступления за год:		

9.8. Иные сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Алексеевского городского округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов (доходов) бюджета Алексеевского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не требуется

9.9. Источники данных: Проект НПА.



**10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские фермерские хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией продукции народных промыслов	<p>1. Повышение конкуренции.</p> <p>2. Увеличение активности субъектов предпринимательства и физических лиц.</p> <p>В то же время, предлагаемое правовое регулирование не предполагает изменения обязанностей (запретов, ограничений) потенциальных адресатов.</p>	Отсутствуют обязанности и ограничения для участников торговой деятельности

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

11.1. Группа участников (указываются данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	11.3. Описание и оценка видов расходов
<p>1. Юридические лица</p> <p>2. Индивидуальные предприниматели,</p> <p>3. Физические лица</p>	Обязанности и ограничения для потенциальных адресатов отсутствуют.	Издержки отсутствуют в случае предоставления документов участниками ярмарок в электронном виде. Выгода предполагаемого правового регулирования заключается в расширении каналов сбыта продукции местными производителями в целях удовлетворения потребностей населения.



11.4. Источники данных: мониторинг торговой деятельности на территории Алексеевского городского округа, рассматриваемый проект НПА.

**12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности**

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
1. Проектом НПА не предусматривается введение обязанностей, запретов и ограничений для потенциальных адресатов. 2. Отсутствуют ранее введенные обязанности, запреты и ограничения в организации ярмарок и предоставления торговых мест по причине отсутствия правового регулирования в данном направлении.	Затраты отсутствуют, так как ранее не был урегулирован порядок организации ярмарок и предоставления торговых мест

12.3. Муниципальный нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения: *отсутствует. Предполагается принятие проекта НПА впервые.*

**13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценка вероятности наступления рисков	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.4. Степень контроля рисков
Отсутствуют	-	-	-

13.5. Источники данных: *проект НПА, проведенный анализ осуществления торговой деятельности на территории Алексеевского городского округа*

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**



14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
1. Размещение уведомления в СМИ о проведении ярмарок и количестве торговых мест	Ежемесячно	Информирование потенциальных адресатов (хозяйствующих субъектов, физических лиц)	Отсутствует	Отсутствуют
2. Прием заявок муниципалитетом и принятие решений по каждому участнику по предоставлению торгового места	По мере организации ярмарок (согласно плану)	Уведомление потенциальных адресатов о результатах рассмотрения заявок	Отсутствует	Отсутствуют
2. Осуществление торговой деятельности хозяйствующими субъектами и физическими лицами.	По мере организации ярмарок (согласно плану)	Реализация товаров	Отсутствует	Отсутствуют

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не предусмотрены.

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели и	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Срок оценки достижения индикативных показателей
1. Создание условий для обеспечения жителей и гостей Алексеевского городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе в период празднования государственных, областных, районных праздников или памятных дат; 2. Создание равных условий и	не менее 30 ед.	ярмарки	Ежегодно
	не менее 120 ед.	торговые места (предоставлено)	Ежегодно
	более 100	участников торговли	Ежегодно



<p>возможностей заинтересованным к участию в муниципальных ярмарках юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, крестьянским фермерским хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией продукции народных промыслов;</p> <p>3. Поддержка местных товаропроизводителей и ремесленников</p>			
---	--	--	--

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

*Мониторинг осуществления торговой деятельности на территории Алексеевского городского округа и других муниципальных образований области. Проведение опроса потенциальных адресатов правового регулирования.*

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): *отсутствуют.*

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

*Мониторинг осуществления торговой деятельности на территории Алексеевского городского округа (опрос, проведение анкетирования).*

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента:**

*Переходный период не требуется.*

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта: *июль-август 2021 года.*

16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): *нет.*

16.3. Срок (если есть необходимость): *необходимость отсутствует.*

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента: *необходимость отсутствует.*

16.5. Цель проведения эксперимента: *отсутствует.*

16.6. Срок проведения эксперимента: *отсутствует.*

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: *отсутствуют.*

16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:

*г. Москва и Московская область, Забайкальский край.*

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми осуществляется оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения: *нет.*

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления**



**предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика:**

*Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций и сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления:*

*<http://www.adm-alekseevka.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozhdejstviya/>*

*Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:*

*поступило - 6 предложений, из них учтено - 6, отклонено - 0.*

*Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Алексеевского городского округа.*

**17.1. Электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

*<http://www.adm-alekseevka.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozhdejstviya/> (сайт органов местного самоуправления Алексеевского городского округа)*

**17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:**

*- размещение уведомления (концепция) о разработке предлагаемого правового регулирования: начало: 20.05.2021 г.; окончание: 28.05.2021 г.;*

*- размещение уведомления и проекта НПА: начало: 07.06.2021 г.; окончание: 14.06.2021 г.*

**17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:** субъекты малого предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Алексеевского городского округа.

**17.4. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения:**

*Орган - разработчик - отдел развития потребительского рынка и туризма управления экономического развития комитета экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа.*

**17.5. Иные сведения о размещении уведомления:**

*уведомление размещено на официальном сайте органов местного самоуправления Алексеевского городского округа и направлено заинтересованным лицам по электронной почте для обсуждения.*

**18. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

*Проект НПА разработан в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Предполагается утверждение порядка организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них, что позволит упорядочить процесс предоставления торговых мест на муниципальных ярмарках на безвозмездной основе, исключит риск возникновения несанкционированной торговли. А также будет способствовать созданию условий развитию торговой деятельности, в целях удовлетворения потребности населения в производимых товарах на территории городского округа.*



18.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют

18.2. Источники данных: мониторинг законодательства Российской Федерации, анализ потребности в организации муниципальных ярмарок.

Приложение: проект НПА, сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Дата подготовки сводного отчета: 22.06.2021 г.

**Заместитель главы администрации  
Алексеевского городского округа,  
председатель комитета экономического  
развития, финансов и бюджетной политики**



**Е.М. Серкин**